

Brand & Social Media Growth Al Azhar Tasik

Rebranding • Content & Activation • Performance Marketing



Yayasan Al Azhar Tasikmalaya

10 November 2025

disusun oleh: **Aldy's** Creative Studio

Pernyataan Kerahasiaan

Dokumen ini beserta seluruh informasi di dalamnya bersifat rahasia dan hanya ditujukan untuk pihak atau individu yang berhak menerimanya. Segala bentuk penyebaran, penggandaan, pengungkapan, maupun penggunaan tanpa izin dari Aldy's Creative Studio sangat dilarang dan dapat melanggar hukum yang berlaku.

Yayasan Al Azhar Tasikmalaya sepi pendaftar?

Selayang Pandang

69.828
Jiwa penduduk usia
sekolah

270 Pesantren

dengan 17.43% terakreditasi A di kota Tasikmalaya,
persaingan antar pesantren untuk mendapatkan siswa
sangat ketat.

Ekosistem pendidikan kota Tasikmalaya
yang dikenal sebagai “Kota Santri”

Sekolah umum (negeri/swasta)

Sekolah Islam modern

Madrasah dan pesantren tradisional

Tantangan



Kompetisi sekolah Islam di Tasikmalaya makin sengit.



Awareness digital setiap sekolah masih kurang.



Komunikasi program dan positioning sekolah belum kuat.

Peluang yang dapat dimanfaatkan Yayasan Al Azhar Tasikmalaya

Komunikasi Digital

Peningkatan Awareness

Diferensiasi Pesan/Posisi

Menentukan komunikasi dan posisi

Komunikasi dan posisi

Fokus pada salah satu terlebih dahulu

Islam Modern & Kompetitif

Fokus pada prestasi akademik dan pembentukan karakter.

Sekolah Keluarga Islami

Lingkungan yang hangat membentuk ikatan yang kuat dalam pendidikan.

Pesantren Masa Kini

Menggabungkan pengajaran agama dan sains secara seimbang.



↓ Strategi Komunikasi

- **Menyusun narasi yang relevan dengan kultur Tasik dan nilai-nilai Al Azhar.**

Misalnya: "Ngaji iya, kompeten juga."

Menggabungkan aspek spiritual dengan kemampuan akademik yang mumpuni.

- **Membangun kepercayaan lewat konten testimoni orang tua & alumni**

Ini menjadi alat penting untuk membangun trust di mata calon orang tua siswa.

- **Menggunakan visual yang lebih dekat dengan audiens lokal**

Menciptakan kesan yang hangat, ramah, dan mudah diterima.



Nilai yang dijaga

- **Cerdas**
Menunjukkan wawasan, relevan
- **Lembut**
Ramah, bersahabat, humanis
- **Terarah**
Tegas tapi tenang dalam nilai

Tahapan Strategi Komunikasi

Media Sosial

Optimalisasi media sosial dengan *storytelling*.

Aktivasi

Mengadakan *offline event*, seperti *open class*, *parenting talk*, hingga kegiatan santri modern.

Kolaborasi

Kampanye kolaboratif antara guru, alumni, dan tokoh lokal jadi duta informal. Menyampaikan pesan dan nilai-nilai Al Azhar Tasik dengan cara yang lebih personal.

**Orang tua mungkin sudah tahu
tentang Al Azhar, tapi belum
merasakan bahwa inilah pilihan yang
tepat untuk masa depan anak mereka**

Saatnya AI Azhar Tasik Jadi Pilihan Terbaik

AI Azhar Tasik dapat berbicara dengan cara yang lebih dekat dan mudah diterima oleh masyarakat

POSITIONING

Solusi yang Kami Tawarkan

Servisnya harus fokus pada solusi bantu mereka membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens mereka.

Content Strategy & Campaign Development

Layanan ini fokus pada pembuatan strategi konten yang terencana, berkesinambungan, dan relevan dengan audiens AI Azhar di Tasik.

Matriks yang diukur di media sosial, peningkatan interaction hingga profile visit

Peningkatan hingga

30%



Apa yang akan dilakukan:

- Pemetaan audiens
- Penyusunan kalender konten
- Menentukan tipe konten
- Storytelling



Hasil yang diharapkan

- Meningkatkan engagement dengan audiens
- Meningkatkan pemahaman tentang keunggulan AI Azhar.
- Menargetkan audiens yang relevan

Social Media Management & Organic Growth

Layanan ini fokus pada pengelolaan akun media sosial mereka untuk meningkatkan keterlibatan dengan audiens tanpa bergantung pada iklan berbayar.

Matriks yang diukur adalah

Jumlah konten pminggu

3

Peningkatan interaksi

20%



Apa yang akan dilakukan:

- Strategi posting
- Pengelolaan media sosial
- Pembuatan konten media sosial end to end
- Membangun komunitas*



Hasil yang diharapkan

- Konsisten posting
- Peningkatan Brand awareness
- Meningkatnya kepercayaan terhadap Al Azhar sebagai sekolah pilihan.

Long-Term Brand Partnership & Strategy Roadmap

Layanan ini fokus pada kolaborasi jangka panjang untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan brand Al Azhar di pasar lokal.

Matriks yang diukur di media sosial, peningkatan jumlah followers, sentimen positif

Peningkatan hingga

30%*



Apa yang akan dilakukan:

- Strategi jangka panjang
- Koordinasi dengan stakeholders: campaign lanjutan ATL BTL
- Konsistensi pesan



Hasil yang diharapkan

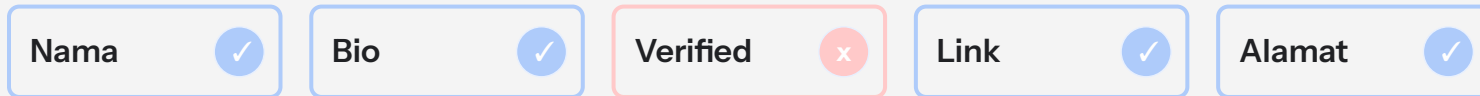
- Brand awareness yang berkelanjutan.
- **Pertumbuhan pendaftaran yang konsisten dari tahun ke tahun.**
- Keberlanjutan hubungan dengan komunitas dan audiens.

Tampilan Profil



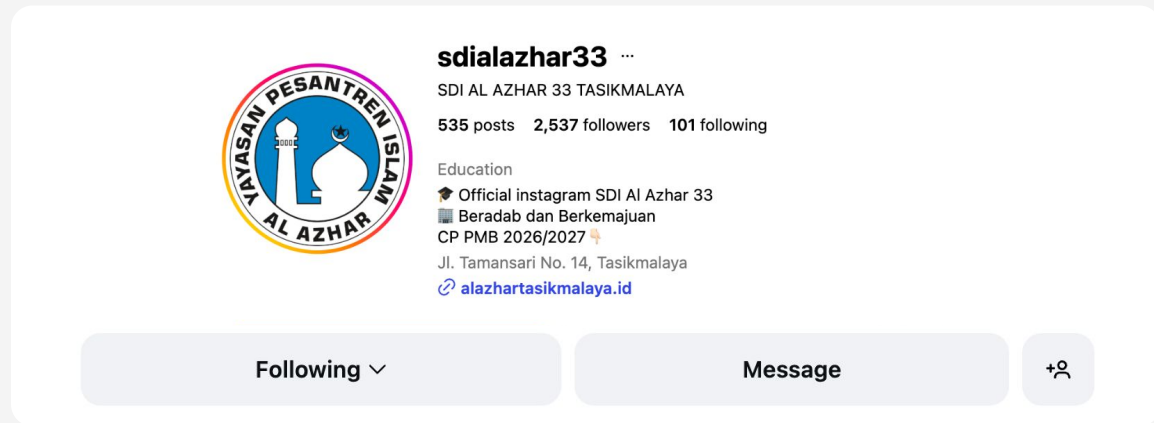
Profil Instagram sudah jelas mendefinisikan akun

Bio telah memuat semua informasi yang mendukung isi dan profil konten akun.



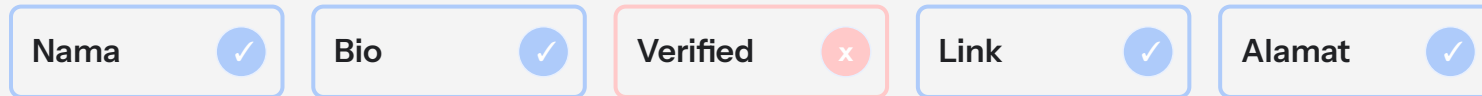
Atribut kelengkapan profil sudah cukup terisi lengkap, hal tersebut memudahkan algoritma sehingga akun mudah ditemukan. Namun badge verify account perlu ditambahkan.

Tampilan Profil



Profil Instagram sudah jelas mendefinisikan akun

Bio telah memuat semua informasi yang mendukung isi dan profil konten akun.



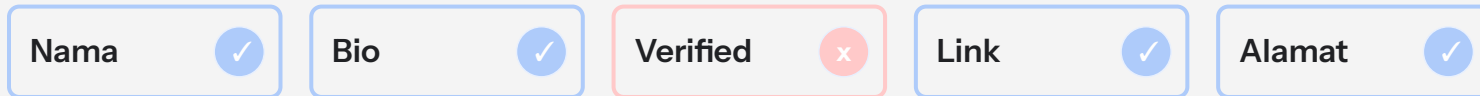
Atribut kelengkapan profil sudah cukup terisi lengkap, hal tersebut memudahkan algoritma sehingga akun mudah ditemukan. Namun badge verify account perlu ditambahkan.

Tampilan Profil



Profil Instagram sudah jelas mendefinisikan akun

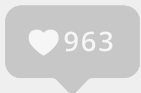
Bio telah memuat semua informasi yang mendukung isi dan profil konten akun.



Atribut kelengkapan profil sudah cukup terisi lengkap, hal tersebut memudahkan algoritma sehingga akun mudah ditemukan. Namun badge verify account perlu ditambahkan.

Optimasi Campaign

01



Likes booster

Meningkatkan jumlah likes pada konten tertentu.

Pros: Konten terlihat baik dimata audiens umum

Cons: Dapat mengganggu data capaian analitik

Hasil: Profil menjadi impresif

02



Meta Ads

Meningkatkan analitik konten sesuai target sasaran

Pros: Hasil yang dicapai sesuai ketentuan Instagram

Cons: Biaya cukup besar dan perlu dipantau

Hasil: Analitik meningkat

03



Key Opinion Leader

Melakukan endorsement dengan influencer

Pros: Meningkatkan citra dan jangkauan lebih luas

Cons: Biaya cukup besar dan perlu dipantau

Hasil: Dapat kepercayaan

Thank you



Aldy's Creative Studio

Partner dan kolaborator yang pernah bekerja sama:



Strategist

Creative

Marketing